



Desde hace dos años tenés la posibilidad de practicar idiomas de la forma más económica y divertida. Sin gastar un solo peso podés acercarte a los bares porteños donde se ofrecen charlas gratuitas en inglés, francés, alemán, portugués e italiano.

Una internacional charla de café



Que es necesario hablar al menos dos idiomas, nadie lo pone en duda. Pero ¿qué pasa a la hora de practicarlo? Quizá vos no tengas la oportunidad de hablarlo en tu trabajo, o la falta de tiempo y recursos hace que dejes de lado eso tan fundamental que es no perder la fluidez y el vocabulario en otra lengua.

Justamente, en eso pensó Felipe Fliess cuando ideó Talktime, una opción libre y gratuita para intercambiar opiniones de diversos temas en otro idioma, ya sea inglés, portugués, italiano, francés o alemán, pero en el cálido marco de los cafés y restaurantes porteños como anfitriones.

Para todos

Talktime está abierto a todos los adultos con un nivel de idioma que les permita seguir con fluidez una conversación. La mayor parte de los talktimers, como suelen llamarse entre sí, tiene entre 25 y 50 años y una formación terciaria, con proporción importante en carreras humanísticas.

Lo que se busca es impulsar el placer de hablar en otro idioma en situación real. *"No tenemos verdadera competencia porque somos los únicos que, sin experimentar la dramatización propia de la relación profesor-alumno, sin considerarnos un club filosófico-social, sin hacer proselitismo religioso y sin dinero de por medio nos especializamos en ofrecer gratuitamente a la sociedad espacios de comunicación multi-idiomáticos como un entrenamiento para tender puentes con el resto del mundo"*, explica Fliess.

El interés que ofrece un talktime a diferencia de una "charla magistral" es que se permite una participación amplia e interactiva a los asistentes. Así, en el transcurso del debate vas a sentir como se entretienen y contrastan los pensamientos en torno a un tema elegido con el principal propósito de soltar la lengua y entrenarse a la comunicación en un idioma ajeno.

De este modo tenés la posibilidad de aprender a escuchar, evaluar, formular y porqué no "vender" ideas en otra lengua, cualidades esenciales para interactuar en un mundo globalizado.

Indicaciones claras

Las reglas son claras. Hay un decálogo (ver recuadro Algunas pautas) inspirados en los cafés filosóficos franceses, que los participantes deben cumplir con celo. No se puede hablar de uno mismo ni ofender a otros. Los temas surgen de una votación que se hace en cada encuentro. Eso sí, nada de política ni de religión.

Una de las características primordiales de los talktimes es el tratamiento amplio con que se abordan los temas. Las premisas para el debate son: el expresarse en el idioma extranjero convenido, el uso de la razón y por supuesto el respeto mutuo que trasciende toda discrepancia. La intensidad de los talktimes depende en muchos casos del interés y la pasión puestos por los talktimers en defender una posición y la fuerza con que se opongan los contraargumentos a dicha teoría o posición. Los encuentros se desarrollan en un ambiente cordial en el cual todos se benefician, aún aquéllos que se limitan a escuchar.

En cuanto al mecanismo y la dinámica de las tertulias, los participantes aprecian la posibilidad de practicar la lengua, intercambiar ideas, enriquecer el vocabulario, practicar oratoria y liderazgo, descubrir la historia y la geografía y escuchar a extranjeros o argentinos que han vivido en el exterior entre otras.

Como norma, *"desalentamos las preguntas o relatos sobre la vida privada, las presentaciones personales, la focalización sistemática en discursos políticos o religiosos, la monotonía, las correcciones gramaticales fastidiosas y el hablar mucho y decir poco"*, concluyó Fliess.



DONDE IR

Café Dalí	Junín 1050 Plaza del Pilar (Bs As)	En francés, inglés, alemán, italiano y portugués: martes de 19 a 20.
Palais de Glace	Posadas 1725	En francés: martes de 19 a 20.
Círculo Italiano	Libertad 1264	En italiano: jueves de 19 a 20.
Café Molière	Juncal 1293	En inglés: lunes de 19 a 20. Movigoers en inglés y francés 4º lunes de c/mes de 20 a 21.
Patio Bullrich	Posadas 1245 (patio de comidas)	Los martes a partir de las 21. Algunos talktimers se reparten en pequeños grupos.
Café Los P orteaños	Av. Las Heras 2101	En inglés y francés: miércoles de 19 a 20.
Café Murillo	Av. Rivadavia 2501	En francés: lunes de 19 a 20. En inglés: lunes de 20 a 21.
Restaurante Harbor Café	Dique 4- Pierina Dealessi 240	Miércoles a las 21 en distintas mesas e idiomas. Se comparte un menú Talktime a \$ 8.90.
Café de la Seda	Armenia 1820	En francés: jueves de 19 a 20. En inglés: jueves de 20 a 21.
Café Spirit	Serrano 1550 Plaza Cortázar	En francés: miércoles de 19 a 20. En inglés: miércoles de 20 a 21.
Cafetería del C. de Sta. Catalina	Viamonte y San Martín	En inglés: 1º miércoles de mes de 16 a 17.
Café Librotheca Sagesse	M.T. de Alvear 867	En inglés (temas turísticos, arquitectura y multimedia) Jueves de 19 a 20.
Café Restaurante "1002"	Soldado de la Independencia 1002	En inglés: martes de 19 a 20.
Café Antojos	La Pampa 2263	En inglés: miércoles de 19 a 20.
Café-restó Orient Express	Dardo Rocha 1934 (San Isidro)	En francés: miércoles de 18 a 19. En inglés: miércoles de 19 a 20.
Más datos www.talktime.com.ar		

Historia de un estilo

Sensible a la comunicación y a la utilización de los idiomas como herramienta para acercar a los pueblos, Felipe Fliess capitalizó su pasado cosmopolita e incubó su proyecto: Talktime. Egresado de la Sorbona, y con una trayectoria en turismo enriquecida por 26 años en el extranjero, la mayor parte en Francia, el dominio de seis idiomas, y una variada experiencia internacional (que lo llevó a descubrir civilizaciones tan remotas como la groenlandesa o la tibetana) lo pusieron en marcha.

Las ansias de que la Argentina se beneficiara en el proceso de globalización llevaron a este argentino a traer a su propio país una idea nueva que agrupara todas sus pasiones: los idiomas, las culturas extranjeras, el concepto de viajero en oposición al de turista, las tertulias cosmopolitas, los cafés filosóficos, las relaciones públicas, los conceptos de sinergia y de self improvement, el marketing y el desafío que representa insertar a la Argentina en un mundo globalizado.

Algunas pautas

- 1) Los temas son elegidos democráticamente por los participantes.
- 2) Diferentes moderadores se ocuparán rotativamente de moderar y facilitar el diálogo en las mesas.
- 3) Quien desee hacer uso de la palabra debe manifestarse levantando la mano. Todas las personas deberán escuchar respetuosamente a cada participante sin interrumpirlo.
- 4) No se permite fumar a menos de que se haya recibido permiso de los demás participantes. La entrada y salida de los debates es libre.
- 5) Los talktimers no se presentan, no hacen preguntas personales.
- 6) No deberán ofenderse si alguien desafía sus creencias personales ya que mediante este tipo de intercambio se propicia el avance de la discusión.
- 7) No se permite ningún tipo de ataque u opinión despectiva referidos a grupos étnicos, religiosos o géneros.
- 8) Ningún tema debe descartarse por sí mismo en tanto y en cuanto no sea injurioso.

